

SLEYN STRATEGIA

2030

SLEY

SUOMEN LUTERILAINEN
EVANKELIUMIYHDISTYS

Missio

Olemme luterilainen, evankelinen ja
herätyskristillinen koti ja lähetysjärjestö.

”Yhdistyksen tarkoituksena on, luottaen Jumalan armoon ja apuun, levittää Kristuksen evankeliumia, saattaa evankeliumin sana yhä useamman ihmisen jokapäiväiseen käyttöönja näin edistää ihmisten turvautumista Jeesukseen Kristukseen omana Vapahtajanaan.”
(Sleyn säännöt 2 §)

SLEY
SUOMEN LUTERILAINEN
EVANKELIUMIYHDISTYS

Visio

- Kasvaneet jumalanpalvelusyhteisömme säteilevät elämää ympärilleen tavoittaen hyvällä sanomalla Jeesuksesta kaikenikäisiä ja kaikenlaisia ihmisiä.
- Toteutamme Kristuksen kirkolleen antamaa lähetystehtävää yhtenä Suomen ev. lut. kirkon lähetysjärjestöistä ja painotamme työtämme alueille, joilla on vähän kristittyjä.
- Karkun evankelinen opisto toimii valtakunnallisena koulutus-keskuksena kouluttaen eri puolilla Suomea sekä verkossa.

SLEY
SUOMEN LUTERILAINEN EVANKELIUMIYHDISTYS

Arvot

USKOLLISUUS

- Raamatun sanalle
- Kristuksen anta-malle tehtävälle
- Luterilaiselle ja evankeliselle perinnölle

ARMOLLISUUS

- Elämme täysin Jumalan armon varassa
- Hyväksymme toisemme ja itsemme heikkoina ja keskeneräisinä ihmisinä

YHTEISÖLLISYYS

- Turvallinen ja kannustava ilmapiiri osallistua ja palvella
- Lupa innostua ja käyttää lahjoja rohkeasti
- Eri-ikäiset yhdessä Jumalan perhettä

SLEY
SUOMEN LUTERILAINEN EVANKELIUMIYHDISTYS

Kotimaantyön tavoitetila

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Painopisteemme on erityisesti siellä, missä tavoitamme ihmisiä	Työn ja toiminnan priorisointi	Osallistujamäärän kasvu 15 % strategiakaudella
Messuyhteisöt kasvavat, niitä syntyy lisää ja useampi niistä toimii omavaraisina	– Säilytämme messuyhteisöt työmme ytimenä, jonka ympärille muu työ säteilee – Etsimme ratkaisuja vastata olemassaolevaan kysyntään, jotta messuyhteisöjä lisää, yhteistyö järjestöjen kanssa – Avoin tiedotus, opettaminen ja kutsuminen antaa aikaa, taloudellista tukea tai näkyvyyttä	– Messuihin osallistuvien määrä kasvanut vuoden 2024 tasosta 15% kauden aikana – Messuyhteisöjä vuonna 2030 kaksi enemmän – Puolet yhteisöistä pystyy vastaamaan työntekijäkuluistaan sekä muista toimintaan liittyvistä kuluistaan
Yhteisöjemme ympärillä tavoittavaa työtä ja kasvatustyötä	Innostaminen, kutsuminen ja työ uusien tavoittamiseksi	Melkein kaikissa messuyhteisöissä tiimi tai rakenne ja toteutus tätä varten
Toimivaa yhteistyötä seurakuntien kanssa	– Työntekijöiden ja vapaaehtoisten koulutus ja tukeminen – Raamattuopetuksia ym. seurakuntien tiloissa pidettäviä tilaisuuksia tarjotaan seurakuntiin	Yhteistyötä seurakuntien kanssa tarjotaan ja työ seurakuntien kanssa säilyy samalla tasolla
Lapsi-, nuoriso- ja opiskelija-työmme tavoittaa ja sitouttaa toimintaan	– Henkilökohtainen kutsu ja kohtaaminen. Vapaaehtoisten koulutus ja huolehtiminen – Lapsi-, opiskelija- ja nuorisotyö toteuttaa työtään sekä olemassa olevin että uusin menetelmin	Toiminnassamme mukana olevien nuorten ja perheiden määrä pysyy korkealla tasolla
Hyödynnämme digitaalisia työkaluja suuressa osassa toimintaa	Koulutusta digitaalisten taitojen kehittämiseksi ja tarvittavia investointeja verkon hyödyntämiseksi	Verkko-opetusten kehittäminen ja katselija-määrän kasvattaminen vuoden 2024 tasosta 20%
Työhyvinvointi pysyy hyvällä tasolla	Korkealuokkainen esimiestyö ja sitä tukeva henkilöstöhallinto	Työolokyselyn psykososiaalista kuormitusta mittaavat tulokset paranevat vuoden 2024 tasosta

Lähetystyön tavoitetila

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Lähetyksen painopistettä on siirtynyt vanhoilta perinteisiltä kentiltä uusille, joissa evankeliumia on julistettu vähemmän	– Japanin kentän työn uudelleen organisoiminen – Vastataan uusiin kutsuihin – Yhteistyötä Indonesian BKPN-kirkon kanssa syvennetään – Etäkoulutuksin varustetaan kirkkoja alueilla, joihin ei fyysisesti voi mennä	– Suomi-kirkon työ Tokiossa jatkuu ja seurakunta on kasvanut – Kaakkois-Aasian työ on vakiintunut ja alueella on ainakin yksi lähettiyksikkö – Indonesiassa tavoitetaan m-taustaisia yhteistyössä BKPN-kirkon kanssa
Uusia lähettejä on koulutettu	– Lähettikandidaattien kouluttaminen sisarjärjestöjen kursseilla – Oman lähetyskurssin tarpeen arviointi	Tarvittavat lähetit on koulutettu
Lähettien kokonaismäärä on vähintään 15	– Lähettien rekrytointi Kaakkois-Aasiaan – Palaavien lähettien korvaaminen uusilla	Jokaisella työalueella läheteillä työtiimi joko omista tai toisten järjestöjen läheteistä
Nimikkosopimusten määrä on pysynyt vähintään ennallaan	Piirien työntekijät ja LOS aktivoivat nimikkosopimusten neuvotteluja	– 1 uutta sopimusta / vuosi – Palanneitten lähettien sopimukset siirretty toisille
Sley on kirkon lähetysjärjestö	Hyvät suhteet KLK:hon ja piispoihin ja seurakuntiin	– KLK:ta tiedotetaan toiminnan kehittymisestä – Yhteistyö seurakuntien kanssa on aktiivista ja säännöllistä. Myös uusia seurakunta-yhteyksiä on syntynyt
Työhyvinvointi paranee	Laadukkaampi esimiestyö ja sitä tukevat toiminnot	Työolokyselyn tulokset, jotka mittaavat psykososiaalista kuormitusta, paranevat

Karkun evankelisen opiston tavoitetila

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Karkun evankelinen opisto on kasvava kristillinen kansanopisto: Opistolla on vähintään 150 viikko-opiskelijaa ja keskimäärin 150 kurssiopiskelijaa viikonloppuisin.	Vahvistamme Karkun evankelisen opiston identiteettiä kristillisenä kansanopistona – opisto kutsuu ihmisiä Kristuksen yhteyteen ja evankelisen liikkeen toimintaan. Tavoittelemme opiskelijamäärän kasvattamista lukiossa, aikuisten perustopetuksessa, vapaan sivistyön opintolinjoilla ja kurssitoiminnassa sekä Eräkarkun toiminnassa. Suunnittelemme Sleyn ja Sleyn nuorisotyön kanssa uusia toimintoja ja vahvistamme olemassa olevaa.	Aikuisten perusopetuksessa jatkuvat kaikkien vaiheiden ryhmät, lukion opiskelijamäärät kasvavat, uudet kurssit saavat uusia osallistujia ja kursseille osallistutaan uudestaan, yhteistyön määrä alueellisesti kasvaa, opisto näkyy säännöllisesti sosiaalisessa mediassa ja tiedotusvälineissä myönteisessä valossa sekä opiston kristilliset arvot tunnistetaan käytännön toiminnassa. Uusia vastuunkantajia tulee mukaan toimintaamme.
Opetus-, koulutus- ja kurssitoiminta on laadukasta ja monipuolista: Opistolla on vankka raamattu- ja lähetyskoulutus, laadukas kristillinen lukio, monipuolista koulutusta kielenoppijoille, vetovoimainen erä- ja luontokoulutus sekä monipuolinen lyhytkurssitarjonta.	Laajennamme ja kehitämme kurssitarjontaa, kehitämme Eräkarkun toimintamuotoja, kehitämme uusia toimintatapoja, kuten uusia koulutuksia sekä teemme alueellista yhteistyötä Sastamalan kaupungin sekä muiden toimijoiden kanssa omalla paikallamme kansanopistona. Vastaamme nopeasti muuttuviin koulutustarpeisiin ja toimimme tiiviisti yhteistyössä muiden kansanopistojen kanssa kansanopistoverkostoissa. Edistämme ja kehitämme lukion ja aikuisten perusopetuksen oppimisen tukea.	Lukio tunnetaan valtakunnallisesti matalan kynnyksen kristillisenä oppilaitoksena, jossa on mahdollisuus saada hyvät tulokset ylioppilaskirjoituksissa ja joka vastaa monenlaisten opiskelijoiden oppimisen tarpeisiin. Opetuksen ja kurssien palautekyselyt ovat tuloksiltaan myönteisiä, opiskelijat saavat opintonsa päätökseen ja opiston toiminta vastaa koulutustarpeisiin. Eräkarkun opintotarjonta on monipuolistunut erikoisammattitutkinnon suorittamismahdollisuudella.
Edistämme hyvinvointia ja opiston toiminta on turvallista ja kannattavaa toimivissa tiloissa.	Tavoittelemme uuden monitoimitilan sisältävän majoitusrakennuksen rakentamista. Teemme kiinteistöjen korjaussuunnitelman ja hoidamme kiinteistöjä huolellisesti. Ajanmukaistamme opetusvälineistöä ja tiloja. Teemme selvityksen kiinteistöosakeyhtiömallista kulujen vähentämiseksi. Otamme huomioon ympäristö- ja luontoarvot opiston toiminnan järjestämisessä. Huomioimme riittävät henkilöstöresurssit ja turvallisuuden kaikessa toiminnassamme. Luomme kestäviä toimintatapoja järjestää opistolla tapahtumia.	Työhyvinvointikyselyt ovat tuloksiltaan myönteisiä ja henkilökunta pysyvää. Opiskelijat voivat meillä hyvin. Toiminta on kannattavaa varainkeruun ja valtionosuuksien sekä lainavelvotteiden jälkeen. Tilat ovat terveellisessä kunnossa ja niitä on riittävästi opetusta, kurssitoimintaa ja majoittautumista varten. Opistolla on tehty kestävää kehitystä edistäviä toimenpiteitä.

Talouden tavoitetila

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Talous on tasapainossa	Vapaaehtoisen kannatuksen lisääminen: – Opetetaan ja rohkaistaan lahjoittamaan – Omien työntekijöiden koulutus ja motivointi – Tukirenkaiden kasvattaminen – Toimenpiteet siirtyvät lähemmäs kenttäväkeä, konkreettisia mittareita määritetään ja seurataan – Varainhankinnan koulutus ja rekisterien hyödyntäminen, tiimien kokoaminen – Merkittävä osa hallinnollisista kokouksista etänä	– Varsinaisen toiminnan ja varainhankinnan alijäämä vastaa pääomatuloja – vapaaehtoiskannatus +10 % / vuosi – Säännöllisten lahjoittajien määrä kasvaa vuosittain – Vuotuiset kokousmatkakulut vähenevät
Omasta toiminnasta lähetykselle tulevat varat kasvavat suhteessa seurakuntien antamaan tukeen	Vapaaehtoisen kannatuksen lisääminen tukirenkaita vahvistamalla	– Tukirenkaiden tuotto + 10 % / vuosi
Suurimmat jumalanpalvelusyhteisöt, piirit, Evankeliumijuhla ja MNF ovat omavaraisia, muissa jumalanpalvelusyhteisöissä omavaraisuusaste on kasvanut	– Testamenttien aktiivinen pyytäminen – CRM-Service -järjestelmän käyttöönotto	– Työntekijät osaavat käyttää CRM-Service -järjestelmää varainhankinnan tukena – Messuyhteisöjen rahoitus taattu tukirenkaan tai messuyhteisöjäsenyyden kautta
Opiston talous on tasapainoinen ja vakaa	– Tehostetaan markkinointia riittävän opiskelijamäärän saamiseksi – Säilytetään valtionsosuuspohja monimuotoisena (neljä eri koulutusmuotoa) – Lisätään maksupalvelutoimintaa – Varainhankintatyön säännöllisyys, rutiininomaisuus ja monikanavaisuus, tärkeimpinä työkaluina lyhytvideot ja sähköpostikirjeet CRM-Service järjestelmää hyödyntäen	– Opiskelijaryhmät ovat tarpeeksi suuria (linja- ja kurssikohtainen tavoite täyttyy) ja koulutukset taloudellisesti kannattavia (jatkuva seuranta) – Maksupalvelutoiminnan tuotto nousee + 10 % /vuosi – Vapaaehtoisen tuen määrä nousee + 10 % / vuosi
Seurakuntien lähetyssopimusten lisääminen	LOS ja piirityöntekijät pitävät aktiivisesti yhteyttä seurakuntiin, joiden kanssa ei ole vielä sopimusta	Lähettisopimusten määrä pyritään säilyttämään

Sley-Median tavoitetila

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Sley-Media kustantaa Sleyn mission mukaisia tuotteita	– Kustannamme lehtiä, kirjoja ja kirkkomusiikkia, joiden sisällöt ovat Raamatun ja luterilaisen tunnustuksen mukaisia – Tuotteemme ovat evankelioivia ja hoitavia; niiden kautta asiakkaitamme kutsutaan Kristuksen yhteyteen ja vahvistetaan uskossa – Ne sitouttavat asiakkaamme evankeliseen herätysliikkeeseen ja kutsuvat heidät mukaan työhömme	– Työntekijämme ja toimintaamme osallistuvat voivat todeta sisältömme kirkkomme tunnustuksen mukaisiksi – Tuotteidemme fokus on Sleyn mission toteuttamisessa – evankeliumin julistuksessa ja hengellisen ravinnon tarjoamisessa
Sley-Medialla on vahva brändiarvo	– Tuotteemme ankkuroituvat selkeästi evankelisen liikkeen perintöön, ja ne tunnetaan uskollisuudestaan Raamatun sanalle, Kristuksen antamalle tehtävälle ja luterilaiselle opille – Tuotteemme ovat kantaaottavia, ja niiden viesti tulee kuulluksi – Tuotteitamme markkinoidaan aktiivisesti toimintaamme osallistuville, seurakunnille sekä yhteistyökumppaneillemme – Informoimme asiakkaitamme Sleyn työstä kotimaassa ja lähetyskentillä	– Kustannamme jatkossakin evankelisen liikkeen perintöön kuuluvia lehtiä, jotka vahvistavat brändiämme Sleyn kustannusosakeyhtiönä – Kustannamme evankelisen liikkeen perinteeseen sopivaa kirjallisuutta. Julkaisemamme kirkkomusiikki ja nuotit ovat evankelisen kirkkomusiikkiperinnön mukaisia, erityisesti Siionin kanteleen lauluja – Seurakunnat ja toimintaamme osallistuvat hankkivat tuotteitamme käyttöönsä
Sley-Media on laaja-alainen kustannusosakeyhtiö	– Kohdennamme tuotteemme asiakassegmentteihin: kaste-, suru- ja lahjakirjoja seurakuntamyyntiin; ikäryhmäperusteinen kohdentaminen; intressilähtöinen kohdetaminen (esim. teologit ja teologisesti orientoituneet) – Tarjoamme painettujen tuotteiden ohella sähköisiä tuotteita	– Kustannusohjelmamme noudattaa strategiaamme, ja tuotteemme voidaan sijoittaa eri segmentteihin kuuluviin kategorioihin – Tuotteitamme on saatavissa myös sähköisinä
Sley-Median talous on tasapainossa	– Taloutta seurataan kuukausittain. – Konsernin ulkopuolelta tulevan kassavirran osuutta liikevaihdosta pyritään lisäämään – Merkittävät ostot kilpailutetaan – Muiden kuin tilattavien lehtien, seurakuntamyyntiin räätälöityjen kirjojen ja kausilehtien kannattavuus varmistetaan esitositoumuksin	– Toiminta on taloudellisesti järkevää – Yritys on vakavarainen – Yrityksen maksuvalmius on hyvä – Kulut pysyvät budjetin raameissa – Työ on kustannustehokasta